

PRESSEINFORMATION

CORONA-STUDIE: ABSCHIED VON DEN MANAGERN – DIE WIRTSCHAFT BRAUCHT JETZT MACHER

Die repräsentative Verlaufsstudie des Personaldienstleisters AVANTGARDE Experts zeigt, was den Menschen in der Krise wichtig geworden ist: Sie wollen vermehrt private Veränderungen. Aber auch beruflich soll sich einiges tun: mehr Mut, mehr Macher, weniger Gerede!

Die aktuelle Verlaufsstudie von AVANTGARDE Experts und dem Marktforschungsinstitut Splendid Research zeigt, welche Themen die Menschen in Deutschland während der Corona-Krise im Arbeitsalltag besonders beschäftigen. So ist die Bereitschaft zum Umbruch – beruflich wie privat – in den letzten Monaten enorm gestiegen. Dennoch bleibt die Loyalität zum Arbeitgeber trotz Home Office und Remote Work hoch. Unternehmerisch wünschen sich die StudienteilnehmerInnen tatkräftige Innovatoren, die den Sprung ins Unbekannte wagen. Mit Homeoffice haben sich die meisten mittlerweile mehr als arrangiert – über die Hälfte der Befragten würde sogar am liebsten für immer zu Hause arbeiten. Wären da nur nicht diese konstanten Gefühle von Vereinsamung und Isolation, die im letzten halben Jahr vor allem Alleinstehenden zu schaffen machen und zu den größten Risiken der weiterhin andauernden Ausnahmesituation

Die repräsentative Verlaufsstudie des Personaldienstleisters AVANTGARDE Experts über die Arbeitswelt in Deutschland während der Corona-Pandemie 2020 zeigt, wie sehr sich der berufliche Alltag der ArbeitnehmerInnen verändert und wie stark sie persönlich betroffen sind.

Methode: Die Erhebung wurde unter in Deutschland lebenden ArbeitnehmerInnen zwischen 18 und 69 Jahren durchgeführt (N = 1.015), die während der Pandemie die Möglichkeit zu Homeoffice haben. Befragt wurden diese über ein aktiv und passiv rekrutierendes Online Access Panel durch Splendid Research im April und im Oktober 2020.

zählen. AVANTGARDE Experts hat bevölkerungsrepräsentativ nach dem Arbeitsalltag der Menschen gefragt und geht dabei auch auf private Entwicklungen, Sorgen und Ängste ein. Das sind die Ergebnisse der zweiten von drei Befragungen.

München, 8. Dezember 2020

Nach einem Sommer, der sich wie eine wärmende Pause voller Unbeschwertheit anfühlte, traf die zweite Welle auf Deutschland wie eine Kaltwetterfront. Auch und vor allem im Arbeitsalltag wird immer mehr deutlich, wie diese Corona-bedingten Umbrüche das Leben der Menschen verändern.

UMBRUCH IM „NEW NORMAL“

Die Umfragewerte der AVANTGARDE Experts Verlaufsstudie lassen erkennen, dass bei vielen jetzt die Zeit gekommen ist, dass sich was dreht. Während im April gerade mal ein Viertel der Befragten antwortete, dass sie sowohl im privaten als auch im beruflichen Bereich etwas verändern wollen, so sind es im Oktober bereits 51 Prozent (beruflich) und 57 Prozent (privat), die ihrem Leben eine entscheidende Wendung geben möchten.

MUT ZUM MACHEN

Mehr als doppelt so viele StudienteilnehmerInnen sind im Vergleich zur ersten Studie nun der Meinung, dass „Innovationen schaffen“ eine der größten Herausforderungen für Unternehmen während der Corona-Krise sei. Das heißt: Jetzt, wo klar ist, dass Corona die Wirtschaft noch auf unbestimmte Zeit begleiten wird, ist langfristiges Umdenken mit zupackenden Machern an der Spitze mehr gefragt als theoretische Managerphrasen und falsches Festhalten an Altbewährtem.

PRODUKTIV, ABER EINSAM

Trotz aller Tatkraft, Produktivität und Kreativität: Das subjektive Gefühl von Einsamkeit aller Befragten ist noch immer vorherrschend. Unter den Alleinstehenden ist die Einsamkeit im Vergleich zur ersten Welle sogar gestiegen.

DER HEIMLICHE KRISEN-STAR: HOMEOFFICE

Die Popularität des Arbeitens zu Hause ist weiterhin ungebrochen. Über die Hälfte der StudienteilnehmerInnen (54 Prozent) würde sogar lieber für immer im Homeoffice bleiben statt wieder ins Büro zu gehen.

Die gesamte Studie inklusive Grafiken finden Sie unter:

[WWW.AVANTGARDE-EXPERTS.DE/CORONA-STUDIE](http://www.avantgarde-experts.de/corona-studie)

ÜBER AVANTGARDE EXPERTS

AVANTGARDE Experts vermittelt Fach- und Führungskräfte in mehr als zehn Skill-Bereichen, darunter Marketing, Kommunikation, Sales, Digital, Kreation, Einkauf, Logistik, Engineering, IT sowie HR und Office. Neben der Vermittlung von Festanstellungen und Freelancern liegt der Tätigkeitsschwerpunkt des Unternehmens auf der Personalberatung zur Umsetzung von Projekten sowie der Suche und Auswahl von Spezialisten im Rahmen von Arbeitnehmerüberlassungen.

AVANTGARDE Experts ist ein Tochterunternehmen der Münchner Kommunikationsagentur AVANTGARDE und verfügt über Standorte in München, Hamburg, Köln und Stuttgart. Zu den über 1.000 Kunden zählen nationale und internationale Markenkonzerne, mittelständische Betriebe sowie Agenturen und Start-ups.

Weitere Informationen unter: www.avantgarde-experts.de

PRESSEKONTAKTE AVANTGARDE EXPERTS

Wolfram Aichner

Tel.: +49 (0) 89 540 210 254

E-Mail: presse@avantgarde-experts.de

Aurelia Hack

Tel.: + 49 (0) 89 264 847 302

E-Mail: presse@avantgarde-experts.de